

PRAVILA ZA OGLAŠEVANJE NA PROGRAMU TV3 V ČASU VOLILNE KAMPANJE »PREDSEDNIŠKE VOLITVE 2017«

1. S temi pravili PRO TV d.o.o. skladno z Zakonom o volilni kampanji opredeljuje pogoje, obseg in način oglaševanja organizatorjev volilne kampanje za predsedniške volitve 2017 na TV programu TV3.

2. Oglase v predvolilni kampanji lahko za plačilo naročajo politične stranke oz. organizatorji volilnih kampanj ali pooblaščenec agencije za posamezne politične stranke in kandidate.

Oblike oglaševanja

3. Oblike oglaševanja na TV3 sta telop, ki ne sme biti daljši od 12 sekund; ali TV oglas, ki ne sme biti daljši od 45 sekund.

Čas oglaševanja

4. Prvi oglasi so lahko objavljeni 1. oktobra 2007, zadnji pa na dan pred dnevom predvolilnega molka, torej 19. oktobra 2007.

Naročila

5. Naročila sprejema Oglasno trženje PRO TV d.o.o. po pošti in po e-pošti. Vsako naročilo bo evidentirano z datumom in uro sprejema. Naročilo mora biti potrjeno najkasneje v dveh dneh z originalno naročilnico.

6. Naročilo je veljavno, če je naročilo poslano najmanj 3 delovne dni pred prvo objavo.

7. Naročilnica mora vsebovati naslednje podatke:

- naziv politične stranke oz. organizatorja volilne kampanje
- točen naslov naročnika
- številko računa, ki ga politična stranka oz. organizator uporablja za volilno kampanjo (v primeru, da je naročnik oglaševalska agencija, ta podatek ni potreben)
- davčno številko klienta, za katerega naročnik naroča oglaševanje
- izjavo o statusu davčnega zavezanca
- željen natančen načrt predvajanja oglasov
- čitljivo navedbo odgovorne osebe za naročilo z lastnoročnim podpisom odgovorne osebe
- žig naročnika

Plačila

8. Na osnovi naročilnice Oglasno trženje PRO TV d.o.o. potrdi naročeno oglaševanje in izstavi predračun. Določilo o predračunu ne velja za naročila s strani oglaševalskih agencij, ki imajo s PRO TV d.o.o. sklenjeno pogodbo o sodelovanju.

9. Naročnik mora stroške predvajanja oglasov na osnovi izstavljenega predračuna poravnati najkasneje 1 dan pred prvo objavo. Po končanem oglaševanju bo Oglasno trženje PRO TV d.o.o. naročniku izstavilo račun za dejansko realiziran obseg predvajanj.

10. Za potrebe volilnih kampanj TV3 ne omogoča brezplačnega oglaševanja in ne priznava na objavljene cene nikakršnih popustov.

Pooblaščenec oglaševalska agencija ne more uveljavljati pogodbenih popustov, naročila pa štejejo v pogodbeno vrednost.

Izdelava oglasov

11. PRO TV d.o.o. za potrebe predvolilnih kampanj in predvolilnih oglasov ne bo dopuščala uporabe gradiva iz svojih TV arhivov ter dokumentacije.

Oglasni bloki in načelo enakovrednosti

12. Vsa naročila bo PRO TV d.o.o. obravnavala enako. Pri uvrščanju oglasov v oglasne bloke velja izključno pravilo časovnega vrstnega reda prispelih naročil.

Oglasi za predvolilno kampanjo bodo ločeni od ostalih oglasov. V posameznem bloku je lahko skupno največ 5 oglasov za predvolilno kampanjo.

Način oglaševanja

13. V istem oglasnem bloku je možno naročiti več oglasov za posameznega predsedniškega kandidata.

Tehnični pogoji

14. Naročnik mora dostaviti oglase na ustreznem nosilcu in skladno s tehničnimi normativi najmanj 2 delovna dneva pred prvim predvajanjem.

Vse oglase je naročnik dolžan opremiti z deklaracijo, ki mora vsebovati:

- naziv podjetja/agencije, ki je oglas izdelala,
- ime oglasa,
- točno dolžino oglasa (v sekundah)
- imena in priimke avtorjev ter izjavo o plačilu (odkupu) avtorskih pravic za glasbo in druge elemente, ki v sporočilu zapadejo pod avtorsko pravo,
- vrsto oglaševanega proizvoda ali storitve po statistični nomenklaturi.

Vsebinska določila

15. TV3 bo objavljala oglase skladno z Zakonom o volilni kampanji samo z navedbo naročnika. Za vsebino oglasov je odgovoren naročnik.

16. PRO TV d.o.o. bo oglase, ki ne bodo skladni z veljavno slovensko zakonodajo in kodeksi, zavrnila. PRO TV d.o.o. bo skladno z mednarodnimi konvencijami zavrnila tudi objavo vseh oglasov, v katerih bodo nastopali otroci mlajši od 14 let.

Oglasno trženje PRO TV d.o.o. bo o zavrnitvi naročila obvestila naročnika najkasneje v 24 urah po prejemu naročila, oz. po prejemu gradiva, ki naj bi ga objavila. TV3 je dolžna navesti razloge za odklonitev naročila.

Delna realizacija ali nerealizacija naročila

17. V primeru, da naročnik zamudi s plačilom predračuna za oglaševanje, se lahko z Oglasnim trženjem PRO TV d.o.o. dogovori o ustreznem časovnem zamiku oglaševanja glede na prvotno potrjeno dispozicijo, vendar le v obsegu vrednosti, ki jo je vplačal, in v prostih terminih. Če naročnik po vplačilu odstopi od namere oglaševanja po novem terminskem načrtu, mu bo PRO TV d.o.o. v treh dneh po posredovani pisni izjavi o odstopu od naročila vrnila 80% vplačanega zneska, 20% pa bo PRO TV d.o.o. zadržala za pokritje stroškov, ki jih je imela zaradi preklica naročila.

V primeru, ko naročnik vplača na osnovi potrjene dispozicije naročen obseg oglaševanja, in ne dostavi pravočasno gradiva za objavo, šteje, da je bilo naročilo v celoti izvedeno in naročnik ni upravičen do povračila vplačila.

Če naročnik po vplačilu dostavi gradivo, ki ne ustreza tehničnim in vsebinskim določilom, in ga TV3 ne more predvajati, bo PRO TV d.o.o. naročniku vrnila polovico vplačane vsote, polovico pa si bo zadržala za pokritje stroškov, ki jih je imela z obdelavo naročila.

V primeru, ko PRO TV d.o.o. ne predvaja naročenih objav zaradi tega, ker naročnik do dne prve objave ni poravnal obveznosti, o predvajanju ni dolžna obvestiti naročnika.

Sponzorstva

18. V nobenem primeru organizatorji volilnih kampanj ali politične stranke v času volilne kampanje ne morejo prevzemati sponzorstva nad katerokoli programsko vsebino (oddajo).

Pravila in informacije

19. Naročila za predvolilno kampanjo so v predvolilnem obdobju poslovna skrivnost. PRO TV d.o.o. je med kampanjo dolžna podatke posredovati le pristojnim sodiščem na njihovo izrecno zahtevo.

20. Pravila so namenjena organizatorjem volilnih kampanj in so javno objavljena na spletni strani RTV Slovenija:

<http://www.tv3-slo.si/>

21. Za vsa razmerja med PRO TV d.o.o. in oglaševalci, ki jih ta pravila ne urejajo posebej ali podrobneje, veljajo PRO TV d.o.o. prodajni pogoji in cenik.

22. Pravila stopijo v veljavo z dnem objave na <http://www.tv3-slo.si/>

Tomaž Taškar, Direktor PRO TV d.o.o.